INSTITUT FRANÇOIS BOCQUET

Mieux communiquer à l'heure de l'IA

Code web : 5XIAC0 | **Durée :** 1 jour (8 h en présentiel) **Durée (à distance) :** 1 jour (7 h) | **Prix :** 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)

PUBLIC

Tous collaborateurs.

PRÉREQUIS

Cette formation suppose la pratique, au moins occasionnelle, d'une IA générative comme CoachGPT, Gemini ou Mistral Chat.

OBJECTIFS

- Améliorer la qualité de ses écrits professionnels avec une IA générative.
- Cohabiter avec l'IA : l'intégrer, la canaliser et compenser par le face à face.
- Utiliser l'IA comme coach dans les relations difficiles et les situations « compliquées ».
- Protéger ses données et celles de ses collaborateurs.

PROGRAMME

Améliorer sa communication grâce à l'IA

- Effectuer des recherches fiables, trouver des idées créatives, organiser sa pensée selon un plan.
- Rédiger un texte clair, dans sa langue maternelle ou une langue étrangère.
- Décliner ses écrits en fonction du format : courrier, document commercial, post LinkedIn, étude, présentation Prezi ou PowerPoint.
- Adapter son message et son style au contexte culturel ou interculturel de ses destinataires (grand public, clients, partenaires, collaborateurs proches... ou non).
- Automatiser vos courriers et vos comptes-rendus de réunion avec un agent IA ou un méta-prompt, afin de concevoir, vérifier ou améliorer vos prompts.
- Gagner du temps et communiquer différemment en incluant les outils IA de transcription et de synthèse vocale.
- Concevoir ou améliorer des images, des illustrations graphiques ou des vidéos courtes à partir de textes ou d'images.

Utiliser le temps gagné avec l'IA, pour communiquer plus et mieux

- Créer la confiance et développer des relations durables : bienveillance et stabilité émotionnelle.
- Capter et maintenir l'attention : le centrage du discours sur les préoccupations de l'autre.
- Traiter les préoccupations formulées et non-formulées : la reformulation de l'implicite.
- Injecter de l'émotion et de l'empathie dans ses échanges : la synchronisation et le « tango ».
- Différencier ses postures et sa méthode en fonction de la situation : premier contact, échange informel, brief ou débrief, entretien de mise au point, négociation, réunion, résolution de conflit.
- Protéger ses données confidentielles et celle de ses interlocuteurs : l'utilisation éthique et responsable.

Une approche pédagogique originale

- Cas pratiques d'utilisation d'une IA générative : génération de prompt, de pré-prompts et d'agents.
- Fourniture de codes d'accès à CoachGPT et passation d'un questionnaire 360 pour mettre en évidence vos soft skills et votre style relationnel.
- Mises en situation réelles pour compléter vos écrits optimisés par des échanges directs et naturels.

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation
Évaluation des acquis : réalisée en fin de formation par un questionnaire écrit.
Sanction de la formation : Attestation de fin de formation